

EDITAL Nº 05/2024 – MCL – ATO 2 - PRORROGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

PROJETO “DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS E CADEIAS DE VALOR DA AGROSOCIOBIODIVERSIDADE, POR MEIO DA CRIAÇÃO DAS BASES DE UMA MARCA COLETIVA REGIONAL”

Seleção de bolsistas – Categoria – **Profissional Graduado.**

Eixo temático – PRODUÇÃO E GESTÃO

ABERTURA DE INSCRIÇÕES

A Universidade Estadual do Paraná – UNESPAR em parceria com a Invest Paraná, através do Programa de Vocações Regionais Sustentáveis (VRS), e a Universidade Federal do Paraná (UFPR), **tornam público o presente edital para a seleção de bolsistas** para o projeto “Desenvolvimento de pesquisas e cadeias de valor da agrosociobiodiversidade, por meio da criação das bases de uma marca coletiva regional”.

DAS ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO

Art. 1º - Este projeto visa promover a integração entre os municípios de Antonina, Guaraqueçaba e Morretes, focando nas cadeias de valor de produtos representativos da região, sendo elas: banana, mandioca, pupunha, juçara e frutos sazonais da Mata Atlântica, além de uma cadeia de serviços voltada para o turismo.

Art. 2º - Do objeto do projeto: Desenvolver, de forma participativa, as bases para a viabilização de uma Marca Coletiva como estratégia de agregação de valor aos atributos da agrosociobiodiversidade, integrando os municípios de Antonina, Morretes e Guaraqueçaba, por meio de ações de pesquisa e extensão universitária que visam fortalecer o desenvolvimento regional sustentável, a partir da criação e do apoio às tecnologias sociais e às iniciativas de economia solidária.

Art. 3º - Das metas a serem atingidas com o projeto:

- Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado,

sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade.

- Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território.
- Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade.

DAS VAGAS, CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE E REQUISITOS

Art. 4º - O recurso para as bolsas provém do Fundo Paraná, gerido pela Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior – SETI, por meio da Unidade Executiva do Fundo Paraná - UEF.

Art. 5º - Para elegibilidade do candidato(a) à bolsista graduado, o mesmo não pode estar recebendo qualquer outra modalidade de bolsa subsidiada com recursos do Tesouro do Estado do Paraná ou ter vínculo empregatício de qualquer tipo que venha coincidir com a carga horária prevista no projeto, devendo ter **dedicação de 40 (quarenta) horas semanais**. A relação de vagas disponíveis estão de acordo com a Tabela abaixo:

CATEGORIA DA BOLSA	ÁREA	VALOR UNITÁRIO (R\$)	QUANTIDADE	
			VAGAS	MESES
Profissional Graduado	Economia	3.200,00	1	12
Profissional Graduado	Engenharia Civil	3.200,00	1	12
Profissional Graduado	Engenharia de Produção	3.200,00	2	12

DAS INSCRIÇÕES

Art. 6º - A inscrição deve ser realizada pelo candidato (a) a bolsista no período de 10/09/2024 até 13/09/2024, até às 17h00 (dezesete horas), através do preenchimento do Formulário de inscrição, disponível no seguinte link: (<https://forms.gle/aCtaJTcVUXXVvk3zE9>), com a inclusão dos seguintes documentos:

REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO CANDIDATOS	
RG e CPF (frente e verso do documento);	Em arquivo com extensão .pdf
Currículo Lattes (contendo somente a produção de 2020-2024).	Em arquivo com extensão .pdf
Fotocópia do Diploma de graduação para formados;	Em arquivo com extensão .pdf
Declaração sobre Eventual Acúmulo de Bolsa (anexo II deste edital)	Em arquivo com extensão .pdf
Declaração de próprio punho de compatibilidade de horário.	Em arquivo com extensão .pdf

§ 1º - Caso os documentos não sejam anexados ou a documentação inserida seja inválida, incompleta ou enviada fora do prazo, a inscrição não será homologada.

§ 2º - O candidato deverá anexar no sistema a documentação relacionada, **em formato PDF**, com o tamanho máximo de 5 MB. (Ferramenta para comprimir PDF: https://www.ilovepdf.com/compress_pdf).

§ 3º - Ao inscrever-se, o candidato **aceita, de forma irrestrita, as condições** contidas neste Edital, não podendo alegar desconhecimento de seu conteúdo.

§ 4º - A **coordenação institucional do Projeto não se responsabilizará** pelas inscrições realizadas fora do período estabelecido ou por documentação digital comprobatória inegável ou incompleta.

§ 5º - É de **responsabilidade do candidato** manter-se atento à divulgação da lista de deferimento da inscrição junto a lista de candidatos selecionados bem como ao prazos das próximas etapas de seleção.

§ 6º. Não há qualquer taxa ou pagamento para a realização da inscrição.

CRONOGRAMA E PRAZOS DO PROCESSO DE SELEÇÃO

Art. 7º - O cronograma e os prazos são:

ETAPAS	ATIVIDADE	RESPONSÁVEL	PERÍODO
1	Inscrição	Publicação do Edital	Comissão avaliadora 28/08/2024
		Realização da inscrição	Candidato(a) 28/08/2024 até 13/09/2024, às 17:00
		Publicação do Edital de Inscrições Homologadas	Comissão avaliadora 14/09/2024
		Prazo para recurso	Candidato(a) Até 16/09/2024 , às 12h
		Publicação do Edital de homologação das inscrições após análise de eventuais recursos	Comissão avaliadora 17/09/2024
2	Avaliação e classificação dos(as) candidatos(as)	Etapas de seleção	Comissão avaliadora 18/09/2024 à 19/09/2024
		Publicação do Edital de Classificação	Comissão avaliadora 20/09/2024
		Prazo para recurso	Candidato(a) 23/09/2024 às 23:59

		Publicação do Edital - resultado após análise dos eventuais recursos	Comissão avaliadora	24/09/2024
3	Envio da documentação pelos(as) bolsistas selecionados(as)	Declaração sobre eventual acúmulo de bolsa (Anexo 01) Termo de compromisso do bolsista assinado pelo aluno e professor orientador (Anexo 02) e envio de cópia legível do RG, CPF, comprovante de endereço, cartão do Banco do Brasil.	Candidato(a) e orientador(a)	Até 30/09/2024

DO PROCESSO DE SELEÇÃO E CRITÉRIOS

Art. 8º - A seleção dos(as) bolsistas é de responsabilidade da Comissão Avaliadora e contará com duas etapas, conforme segue:

- i. Etapa 1 Homologação de Inscrições – **Etapa Eliminatória** que consiste na análise da documentação da(o) candidata(o), conforme artigo 6º deste Edital.
- ii. Etapa 2 Entrevista – **Etapa Classificatória** que consiste em participar em horário preestabelecido de reunião individual e remota com a Comissão Avaliadora. A entrevista online será realizada entre os dias 13/09/2024 e 19/09/2024, via data, horário e link a serem informados no Edital de homologação das inscrições.

§ 1º - A seleção dos candidatos será de responsabilidade da Comissão de Seleção Comissão designada pela Coordenação do Projeto. A Comissão de Seleção fará a análise dos documentos, deferindo ou indeferindo os candidatos, e indicando a próxima etapa.

I. § 2º - Serão aprovados até o número de 8 (oito) candidatos por vagas. O edital contendo a listagem dos aprovados por ordem classificatória será disponibilizado no site [DEC — Universidade Estadual do Paraná Campus de Paranaguá \(unespar.edu.br\)](http://DEC — Universidade Estadual do Paraná Campus de Paranaguá (unespar.edu.br)).

§ 3º - Os classificados na lista de espera serão os candidatos que excedem o número de vagas previsto no edital de abertura
Conforme currículo Lattes e

Art. 9º - Critérios de Seleção:

- Disponibilidade em cumprir a carga horária de 40 horas e aderência ao projeto.
- Experiências relacionadas à temática do projeto: Conforme currículo Lattes e questões durante a entrevista.
- Análise da Entrevista: comunicação clara, capacidade de resolver problemas e capacidade de trabalho em grupo.

DOS RECURSOS

Art. 10º - Caberá recurso ao Edital de Inscrições Homologadas e ao Edital de Classificação conforme o cronograma indicado no Art. 7º. O recurso deve ser devidamente justificado e enviado para o e-mail marca.coletiva@unespar.edu.br, com o título “**Recurso ao Edital n.05/2024**” até **24 horas** após a publicação.

§ 1º - O despacho ou parecer, favorável ou não ao candidato, será exarado no processo que originou o recurso.

§ 2º - É de responsabilidade do candidato acompanhar o resultado do recurso através do processo originário.

§ 3º - O Resultado Final após Recursos será publicado caso haja mudança na classificação.

DA IMPLEMENTAÇÃO DA BOLSA, DAS ATIVIDADES E ACOMPANHAMENTO

Art. 11º - A implementação e execução financeira deste Edital está condicionada à aprovação do convênio interinstitucional.

Art. 12º - O período de atuação no projeto será de 1ano (12 meses), sendo que o(a) bolsista será convocado para as atividades após a assinatura do Termo de Cooperação.

Art. 13º - Cada bolsista deverá ser assistido(a) por um professor (a) orientador(a), docente e/ou pesquisador da Instituição Proponente/Parceira, ter curso superior e competência direta para acompanhar e atuar como supervisor das atividades a serem exercidas pelo bolsista.

§ 1º - As atividades referentes a cada meta a serem realizadas estão descritas no Quadro do Anexo I.

§ 2º - A desistência ou desligamento do acadêmico implica em suspensão imediata desse vínculo no projeto, caso seja bolsista graduando.

§ 3º - O modelo de relatório técnico anual e final será disponibilizado posteriormente para os bolsistas classificados dentro do limite das cotas de bolsas.

§ 4º - Em caso de perda de vínculo do(a) bolsista com o projeto, será convocado o próximo classificado(a) vinculado ao edital.

DA IMPUGNAÇÃO AO EDITAL DE ABERTURA

Art. 14º - Qualquer pessoa é parte legítima para impugnar este Edital por irregularidade fundamentada juridicamente, devendo protocolar o pedido em até 1 (um) dia após a publicação do edital de Abertura.

Art. 15º - A resposta à impugnação ou ao pedido de esclarecimento será divulgada no site [DEC — Universidade Estadual do Paraná Campus de Paranaguá \(unespar.edu.br\)](http://DEC — Universidade Estadual do Paraná Campus de Paranaguá (unespar.edu.br)) no prazo de até 1 (um) dia útil, limitado ao último dia útil anterior à data da abertura do certame.

Art. 16º - A impugnação e o pedido de esclarecimento poderão ser realizados por forma eletrônica, no e-mail: marca.coletiva@unespar.edu.br .

Art. 17º - As impugnações e pedidos de esclarecimentos não suspendem os prazos previstos no certame.

Art. 18º - Acolhida a impugnação, será definida e publicada nova data para a realização do certame.

DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 19º - Incorporar-se-ão a este edital, para todos os efeitos, quaisquer Editais Complementares que vierem a ser publicados pelo <https://proec.unespar.edu.br/menu-proec/editais> neste mesmo Processo Seletivo.

Art. 20º - Caso as vagas estabelecidas no artigo 5º não sejam preenchidas, as vagas remanescentes serão objetos de novo edital ou de remanejamento dentro dos classificados na mesma Universidade.

PARAGRAFO ÚNICO - O remanejamento será realizado seguindo a ordem de classificação dos candidatos.

Art. 21º - O candidato que prestar declaração falsa, omissa ou inexata, em qualquer documento, ainda que verificada posteriormente, será excluído do Processo Seletivo ou desligado do projeto, na hipótese de já ter sido incorporado ao projeto.

Art. 22º - O presente Edital terá validade de 01 (um) ano a contar da divulgação do resultado final dos aprovados, podendo ser prorrogado por igual período, a critério da Coordenação do Projeto.

Art. 23º - A qualquer tempo, o presente Edital pode ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral da UNESPAR, seja por motivo de interesse público ou exigência legal, em decisão fundamentada, sem que isso implique direito à indenização de qualquer natureza.

Art. 24º - Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenação Geral do Projeto.

Paranaguá, 06 de setembro de 2024.

Mônica Herek
Coordenadora Geral
UNESPAR

Beatriz Leite Ferreira Cabral
Coordenadora Geral
UFPR

ANEXO I - PLANO DE TRABALHO SINTÉTICO DO PROJETO

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES		
Item	Metas a serem atingidas	Atividades do Bolsista para Execução da Meta
1	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.1 Levantar produtores e produtos
2	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.2 Mobilizar produtores para adesão à marca coletiva
3	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.3 Análise da oferta de produtos
4	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.4 Realizar pesquisa de mercados sobre os produtos e o perfil da demanda
5	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.5 Mapear tendências de consumo a partir da demanda dos consumidores
6	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.6 Idear plano de viabilidade de produção rural
7	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.7 Elaborar com os produtores os critérios para padronização dos diferentes produtos possíveis de marca coletiva
8	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.8 Mapear processos, instalações e qualidade para instalações de beneficiamento
9	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.9 Elaborar plano logístico para instalações de beneficiamento de alimentos
10	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.10 Elaborar plano de manejo de resíduos
11	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.11 Definir critérios e padrões para inclusão dos produtores e produtos no projeto
12	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.12 Elaborar plano de viabilidade econômico-financeira das unidades processadoras
13	Produzir, coletivamente, conceitos de beneficiamento produtivo padronizado, sustentável, eficiente e viável economicamente para a agrosociobiodiversidade;	1.13 Elaborar cartilha de boas práticas de fabricação e qualidade
14	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.1. Identificar, fazer recorte, mapear e estudar o ecossistema empreendedor na região

15	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.2 Identificar oportunidades existentes (feiras e festas locais)
16	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.3 Realizar sondagem de pequenos negócios interessados em agregar valor aos produtos
17	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.4 Realizar sensibilização e proposição de modelos de embalagens para agregar valor a produtos locais
18	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.5 Planejar execução de mentorias em Antonina, Guaraqueçaba e Morretes
19	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.6 Elaborar estratégias de promoção aos produtos e serviços da marca coletiva
20	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.7 Desenvolver ações para construção participativa de regulamento de uso de marca coletiva
21	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.8 Desenvolver elemento figurativo representativo para a marca coletiva
22	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.9 Validar regulamento e logo com atores envolvidos.
23	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.10 Apoiar a solicitação pelos envolvidos para registro junto ao INPI
24	Criar as bases para a construção de Marca Coletiva: fundamentos para a criação e orientações para implementação de marca como estratégia de integração entre produtos regionais e o turismo no território;	2.11 Construção do Manual de uso da Marca Coletiva
25	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrossociobiodiversidade;	3.1 Levantamento de experiências de turismo e dos atores locais, considerando questões como a identidade dessas experiências, os atributos da agrossociobiodiversidade, os modos de gestão, os serviços envolvidos e os fatores logísticos associados às experiências.
26	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrossociobiodiversidade;	3.2 Mobilizar atores locais envolvidos nas iniciativas de turismo e sensibilizá-los sobre a proposta do projeto.
27	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas	3.3 Apoio à definição sobre as formas de organização que envolverão os atores locais

	que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade;	por meio de oficinas formativas e visitas técnicas que caracterizam o benchmarking.
28	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade;	3.4 Desenvolver mapa da Rota, com traçado principal e rotas locais
29	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade;	3.5 Identificação e análise do perfil do cicloturista da RMC e Litoral.
30	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade;	3.6 Levantamento de demandas das comunidades, considerando as dificuldades que possuem para trabalhar com as experiências de turismo.
31	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade;	3.7 Definir critérios de qualidade para a curadoria de produtos e serviços de TBC
32	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade;	3.8 Elaborar plano de sinalização turística (expedição, iniciativas de TBC e layout)
33	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade;	3.9 Qualificação das experiências via promoção de cursos, assessoria e monitoramento do processo de gestão das experiências de turismo.
34	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade;	3.10 Testagem das experiências pela equipe do projeto.
35	Fortalecer as organizações coletivas de turismo na região e promover o desenho integrado de experiências turísticas que valorizam as produções locais associadas à agrosociobiodiversidade;	3.11 Elaborar portfólio digital das experiências de turismo validadas no processo.
36	Prestação de Contas.	Elaboração de Relatórios

ANEXO II - DECLARAÇÃO SOBRE EVENTUAL ACÚMULO DE BOLSA

Eu, **NOME COMPLETO SEM ABREVAÇÕES**, CPF n°: **XXX.XXX.XXX-XX**, declaro para os devidos fins e sob as penas da lei, que não recebo bolsa de outro programa e/ou projeto Institucional, para a mesma finalidade, concedida por qualquer Instituição de Fomento com recursos públicos estaduais, conforme previsto no ATO ADMINISTRATIVO N° 04/2023 – UEF/SETI¹.

MUNICÍPIO, **DIA** de **MÊS** de **ANO**.

Assinatura do Proponente

NOME COMPLETO DO PROPONENTE SEM ABREVIÇÕES

Representante Legal da Instituição

NOME COMPLETO SEM ABREVIÇÕES

PORTARIA DE NOMEAÇÃO

¹ Art. 26 As bolsas concedidas pelo FUNDO PARANÁ poderão ser acumuladas com atividade remunerada ou outros rendimentos, desde que não haja prejuízo do cumprimento da carga horária fixada para cada modalidade de bolsa, com exceção:

I - do acúmulo de bolsas com outras bolsas financiadas com recursos públicos estaduais;
II - das vedações expressamente dispostas na legislação vigente.