

**CARTILHA DE DIVULGAÇÃO DA V PESQUISA NACIONAL DE
PERFIL SOCIOECONÔMICO E CULTURAL DOS GRADUANDOS DAS
UNIVERSIDADES FEDERAIS**



**V PESQUISA DO PERFIL
SOCIOECONÔMICO E CULTURAL
DOS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO**
Das Universidades Federais

Acesse www.perfil.ufu.br e participe.

Universidade Federal, patrimônio do brasileiro

**EQUIPE DA V PESQUISA NACIONAL DE PERFIL SOCIOECONÔMICO E CULTURAL
DOS GRADUANDOS DAS UNIVERSIDADES FEDERAIS**

UBERLÂNDIA, maio de 2018

APRESENTAÇÃO

A V Pesquisa Nacional de Perfil Socioeconômico e Cultural dos Graduandos das Universidades Federais tem como objetivo conhecer o perfil socioeconômico e cultural dos estudantes das IFES.

O conhecimento de alguns indicadores sociais e culturais dos estudantes permite que a universidade crie estratégias administrativas fundamentadas nas necessidades diretas dos discentes. Além disso pode contribuir para a construção de uma universidade mais democrática, capaz de apresentar soluções aos problemas dos estudantes, diminuindo significativamente a evasão e o abandono na mesma proporção em que aumenta a qualidade de vida e o sucesso profissional.

Diferentemente da *IV Pesquisa*, essa edição conta com a participação de 65 instituições federais e tem a ambição de alcançar toda a população.

Os dados coletados contribuirão substancialmente para a elaboração e avaliação de políticas de assistência estudantil, ensino, pesquisa e extensão e sobretudo para a defesa da universidade pública, gratuita, laica e de qualidade.

Cada uma das universidades receberá, após a conclusão da pesquisa, um relatório individual, sintético, contendo os Microdados e as tabelas de frequência, cujos resultados podem auxiliar na elaboração de políticas públicas mais assertivas, ou ainda na realização de pesquisas internas complementares, de caráter qualitativo.

1. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO E ABORDAGEM DA PESQUISA

Como sabemos, a *V Pesquisa Nacional de Perfil Socioeconômico e cultural dos Graduandos das Universidades Federais* tem buscado alcançar o mais amplo número possível de estudantes.

O sucesso da pesquisa está condicionado ao envolvimento de gestores, reitores e pró-reitores, assessores de comunicação, servidores e TIs e, mais particularmente, à participação de todos os estudantes devidamente matriculados ou efetivamente vinculados aos cursos de graduação presencial das 63 universidades e os dois CEFETs (MG e RJ) que compõem a pesquisa.

Considerando os desafios postos à concretização desse objetivo decidimos elencar as estratégias de abordagem que obtiveram maior sucesso para o preenchimento da pesquisa, em ordem de prioridade.

2. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

2.1. Obrigatoriedade no Momento da Matrícula

- Essa estratégia se adequa a todas as universidades e CEFETs.

A implementação da obrigatoriedade no momento da matrícula garante participação massiva dos estudantes, em um período curto de tempo, gerando, conseqüentemente, menor

dispêndio de recursos e tempo. O sucesso desejado na coleta de dados implica em ampla mobilização institucional, seja de gestores, comunicadores, coordenadores de curso, seja de servidores de TI das IFES.

As IFES que decidem pela obrigatoriedade no Momento da Matrícula precisam verificar de tempos em tempos o montante dos estudantes que responderam ao questionário. Foi criada então para estes fins uma **API (Application Programming Interface)**, disponibilizada para todas as IFES. O endereço da interface e os procedimentos técnicos para a consulta foram repassados a todas as universidades por meio do documento “Orientação TI”.

Figura 1. Parte do documento “Orientação TI” que detalha o acesso à API.

A API possui 3 parâmetros:

- Código de Acesso da IFES (o mesmo utilizado para acessar o sistema para enviar os dados dos estudantes;
- Código e-MEC da IFES
- CPF do estudante sem ponto e traço

O endereço para consulta é o seguinte link:

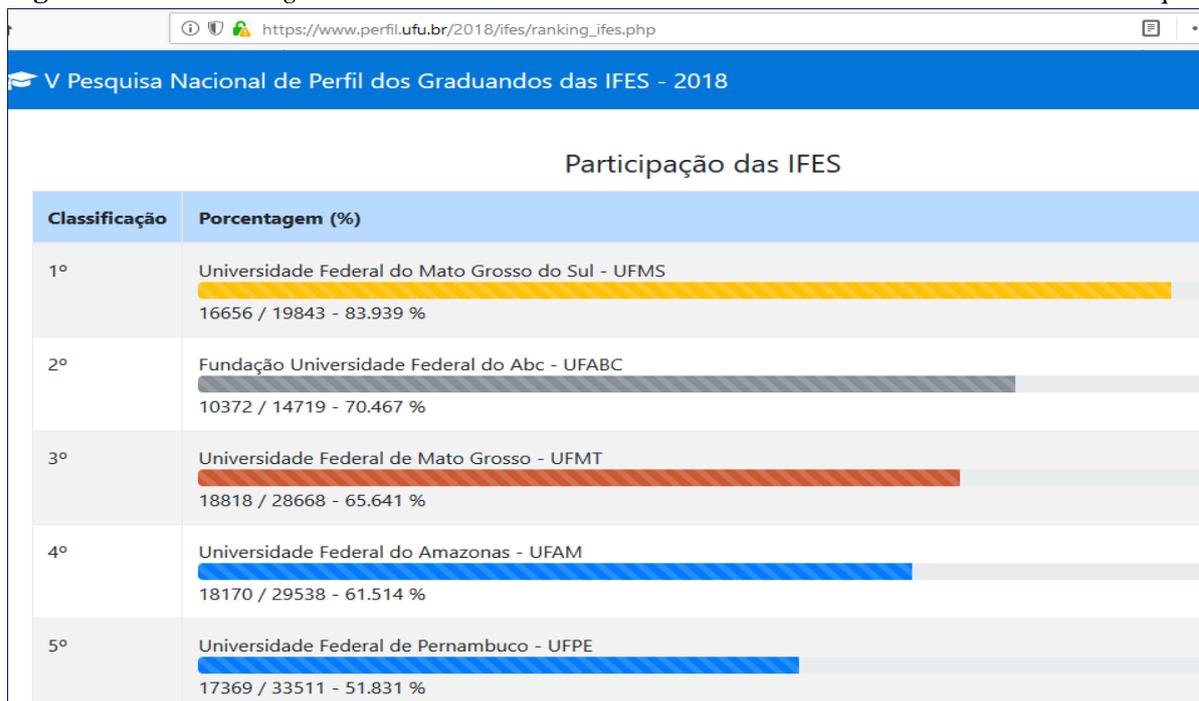
http://www.perfil.ufu.br/2018/backend/ifes/estudante_participacao

Os valores dos parâmetros da consulta deverão ser passados na ordem descrita no parágrafo anterior separados por “/”, por exemplo:

- Para Código de Acesso: codigodeacessoufu, Código e-MEC da UFU: 17 e CPF do estudante: 000.111.222.333-44, a consulta terá o seguinte link:

As universidades que optaram pela obrigatoriedade na matrícula foram: Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS), Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT), Universidade Federal do Pernambuco (UFPE), Universidade Federal do Espírito-Santo (UFES) e Universidade Federal do ABC Paulista (UFABC). Todas se encontram entre as dez melhores colocadas no *ranking* (https://www.perfil.ufu.br/2018/ifes/ranking_ifes.php).

Figura 2. Ranking contendo as cinco melhores colocadas na V Pesquisa.



Fonte: V Pesquisa Nacional de Perfil Socioeconômico e Cultural dos Graduandos das IFES.

2.2. Obrigatoriedade no Portal do Aluno/Área do Estudante para a Retirada de Documentos, Alteração de Cadastro e Visualização de notas.

- Essa estratégia se adequa a todas as universidades, mas terá melhor resultado naquelas em que o “login” dos estudantes no portal é prática frequente.

A adoção da Obrigatoriedade no Portal do Aluno contribui significativamente para o aumento do número de respondentes, embora essa estratégia surta efeito ao longo do tempo, relativamente à obrigatoriedade durante a matrícula.

De todo modo, essa é uma ferramenta extremamente válida e possibilitou até o presente momento o avanço no ranking de algumas universidades tais como Universidade Federal do Amazonas (UFAM), Universidade Federal do Triângulo Mineiro (UFMT), Universidade Federal do Maranhão (UFMA), Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS) e Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT).

Essa abordagem se diferencia qualitativamente da **simples inserção de um aviso no portal** (por meio de mensagem/convite ou *pop-up*, por exemplo), pois, nesse caso, o acesso aos documentos ficam **condicionados** ao preenchimento da pesquisa.

O preenchimento compulsório no portal exige a verificação do “**status**” do aluno em relação à pesquisa (a mesma no caso da matrícula), o que pode ser feito, como afirmamos, por meio da utilização da **API (Application Programming Interface)**.

Por este motivo, implementamos no Sistema de *login* das IFES (disponível no link <https://www.perfil.ufu.br/2018/ifes/index.php>), um “botão” de acesso (Estudantes

Participantes) que permite verificar quais estudantes já participaram da pesquisa (via *download* de arquivo *excel*).

Figura 3. Dados Estatísticos relativos ao preenchimentos dos alunos no Portal das IFES.



Fonte: V Pesquisa Nacional de Perfil Socioeconômico e Cultural dos Graduandos das IFES.

2.3. Envio de e-mail Para os Estudantes que Não Participaram da Pesquisa por Mala Direta

O Envio de e-mail para os estudantes tem sido uma estratégia bastante utilizada pelas IFES. O efeito desta estratégia varia muito. Mas quando a mensagem busca sensibilizar os estudantes, mostrando a importância da pesquisa, os resultados são positivos.

Com o objetivo de enviar e-mails para estudantes que ainda não responderam o formulário, as equipes de TI podem contar com o Sistema de *login* (disponível no link <https://www.perfil.ufu.br/2018/ifes/index.php>), a partir do “botão” de acesso (Estudantes Participantes).

2.4. Disponibilização de Salas Para o Preenchimento da Pesquisa

Algumas universidades disponibilizaram salas para o preenchimento do questionário e obtiveram sucesso. Vale ressaltar que essa estratégia só funciona quando a universidade investe em diferentes formas de divulgação.

É indispensável que sejam associadas diversas formas de abordagem ao aluno, produzindo vídeos explicativos e material publicitário com o objetivo de motivar os estudantes.

Da mesma forma, a universidade deve contatar diretamente o aluno em diversos tipos de mídias, disponibilizando salas para a pesquisa, envolvendo as coordenações de curso, panfletando, divulgando nos outdoors, rádio e TV universitária, mídias locais, *facebook* e principalmente nos portais de matrícula dos estudantes.

Algumas universidades mobilizaram diversos estudantes e criaram “vídeos chamadas” para a pesquisa, além de recrutar monitores que conduziam os estudantes para o preenchimento do questionário nas salas disponibilizadas.

Os vídeos institucionais criados até o presente movimento podem ser acessados na página da V Pesquisa no *facebook* - <https://www.facebook.com/V-Pesquisa-Nacional-do-Graduando-156997398267913/>.

2.5. Panfletagem na Universidade

A panfletagem de folhetos sobre a *V Pesquisa* nas universidades, outra estratégia utilizada, pode ser feita nos locais de maior aglomeração, como nos Restaurantes Universitários e locais de eventos.

Figura 4. Panfleto utilizado pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU).



Fonte: V Pesquisa Nacional de Perfil Socioeconômico e Cultural dos Graduandos das IFES.

2.6. Criação de Eventos (“DIA P”- DIA DA PESQUISA)

A Universidade Federal de Goiás (UFG) instituiu dois dias específicos do calendário acadêmico para a realização de um evento de divulgação massiva da pesquisa. O “Dia P” contou com um cronograma específico de divulgação e diversas formas de abordagem, tais como disponibilização de computadores em diversos pontos da universidade com a chamada direta de monitores, panfletagem e chamadas nas salas de aula por coordenadores de curso e demais servidores envolvidos.

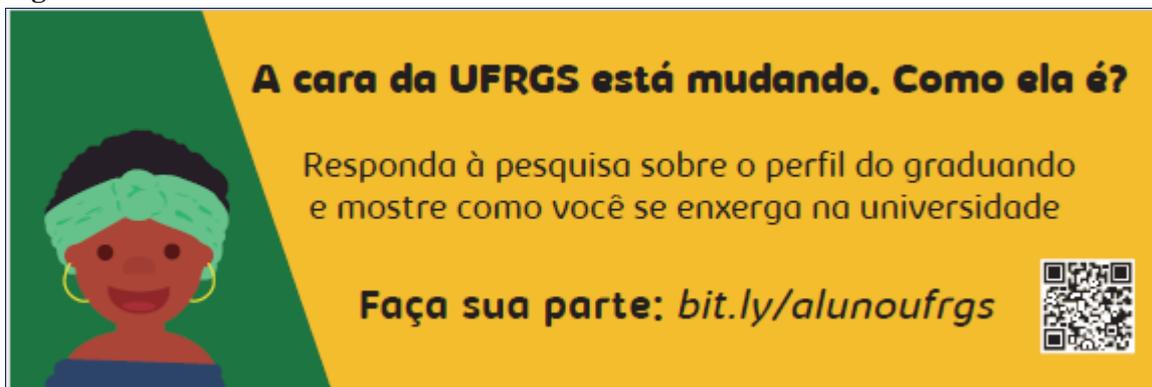
2.7. Realização de Sorteios de “Prêmios” Para Aqueles que Preencheram a Pesquisa e Oferecimento de Crédito no Restaurante Universitário ou ainda Sanção Parcial de Débitos da Biblioteca.

Algumas universidades fizeram o sorteio de celulares e tablets durante o período de coleta da *IV Pesquisa* em 2014. Algumas IFES estão analisando a possibilidade de ofertar a todos os estudantes participantes o crédito de uma refeição no Restaurante Universitário.

2.8. Divulgação visual em locais estratégicos

A Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) criou um adesivo com código em QR CODE convidando os estudantes a preencherem a pesquisa. Os adesivos foram utilizados nas mesas dos restaurantes universitários da universidade e demais dependências.

Figura 4. Adesivo utilizado nas mesas dos restaurantes universitários da UFRGS.



Fonte: Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis (PROAE) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

CONTAMOS COM O APOIO DE TODOS NA PESQUISA E NA DEFESA DA UNIVERSIDADE PÚBLICA, GRATUITA E DE QUALIDADE.

Equipe da V edição da Pesquisa Nacional de Perfil Socioeconômico e Cultural dos Graduandos das IFES. Contato: (34) 3291-6314. Email: vpesquisaperfil@gmail.com