

COMISSÃO JULGADORA DO TESTE SELETIVO DE PROVAS DE ANÁLISE DE CURRÍCULO E DIDÁTICA, PARA PROVIMENTO DE 1 (UMA) VAGA PARA PROFESSOR SUBSTITUTO DA CARREIRA DE MAGISTÉRIO SUPERIOR DA UFPR – SETOR LITORAL, ÁREA DE CONHECIMENTO: ADMINISTRAÇÃO, MATÉRIA ESPECÍFICA: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA, TITULAÇÃO MÍNIMA EXIGIDA: GRADUAÇÃO, REGIME DE TRABALHO: 40 HORAS SEMANAIS, DE QUE TRATA O EDITAL Nº 338/15 – PROGEPE

EDITAL Nº 01/2015 – LISTA DE PONTOS

A Comissão Julgadora do Teste Seletivo torna público a relação de pontos da prova didática e os critérios de avaliação da prova didática, conforme abaixo:

1. Balança Patrimonial, Demonstração de Resultados do Exercício e Indicadores de liquidez.
2. Balança Patrimonial, Demonstração de Resultados do Exercício e Indicadores de endividamento: Indicador Geral de Endividamento e Índice de Cobertura de Juros.
3. Balança Patrimonial, Demonstração de Resultados do Exercício e Indicadores de Rentabilidade: Margem de lucro bruto, Margem de lucro operacional, Margem de lucro líquido, Retorno sobre o Ativo e Retorno sobre o Patrimônio Líquido.
4. Ciclos operacional, financeiro e econômico e o Capital de Giro.
5. Grupos patrimoniais operacionais, financeiro e permanente e o Capital de Giro.
6. Necessidade de investimento em Capital de Giro e o Capital de Giro Líquido.
7. Administração do disponível: razões para a demanda de caixa e o modelo de dia da semana.
8. Administração financeira de estoques: o lote econômico de compra.
9. O orçamento de capital e as técnicas de análise de viabilidade do investimento: Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno e Prazo de Retorno do Capital.
10. O projeto de investimento: orçamento do investimento, orçamento operacional e fluxo de caixa do projeto.

Critério de avaliação da prova didática

I – Planejamento da aula

1. Determinação dos objetivos da aula
2. Listagem do conteúdo programático
3. Indicação dos procedimentos didáticos
4. Indicação dos recursos auxiliares
5. Apresentação dos critérios de avaliação
6. Apresentação da bibliografia
7. Adequação do Plano de Aula ao público alvo

II – Desenvolvimento da aula

8. Introdução
9. Comunicação dos objetivos quanto ao conteúdo programático
10. Adequação aos objetivos
11. Relevância dos itens selecionados
12. Coerência na organização sequencial dos itens
13. Atualidade das informações
14. Domínio do conteúdo quanto à apresentação da aula
15. Clareza e objetivos
16. Utilização de estratégias de ensino e de motivação adequados
17. Ilustração com exemplos
18. Uso adequado dos recursos auxiliares

III – Conclusão da aula


19. Revisão
20. Aplicação e/ou crítica
21. Avaliação

IV – Tempo utilizado para a aula

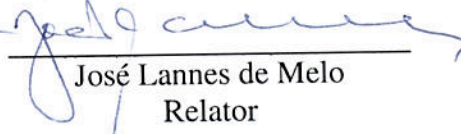
22. Adequação da aula ao tempo disponível: 30 a 40 minutos de aula

V – Arguição da banca: 15 a 20 minutos

Matinhos, 09 de setembro de 2015
Hora: 17h30


Emerson Joucoski
Presidente


Almir Carlos Andrade
Membro


José Lannes de Melo
Relator