

SLLP158 - COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA

PD: 40 - CP: 20

Ementa

Concepções de Comunicação – científicas, filosóficas e estruturais. Modelos, processos e contextos de comunicação. Teorias da Comunicação de Massa. Análise de conteúdo de mensagens, condições de produção e estudos de recepção. Elementos de Semiótica. Semiótica da Cultura. Aulas de campo. Saídas de campo.

Bibliografia

BARTHES, ROLAND. Mitologias. Tradução de Rita Boungermino, Pedro de Souza e Rejane Janowitzer. Rio de Janeiro. Editora Betrand Brasil Ltda, 2007

DEFLEUR, Melvin e BALL-ROKEACH, Sandra. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

MACHADO, Irene. Escola de semiótica: a experiência de Tártu-Moscou para o estudo da cultura. Cotia: Ateliê Editorial; São Paulo: FAPESP, 2003.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensão do homem. (Understanding media). Cultrix, São Paulo, 2013.

Bibliografia Complementar

BARTHES, Roland. Elementos de semiologia. São Paulo, Cultrix, 1998.

BELTRÃO, Luiz et alli. Subsídios para uma teoria da comunicação de massa. São Paulo: Summus, 1985.,

ECO, Umberto. Os Limites da Interpretação. São Paulo: Perspectiva, 2002.

GUIMARÃES, César; LEAL, Bruno S.; MENDONÇA, Carlos C. Comunicação e experiência estética. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.

LIMA, Luiz Costa (org.). Teoria da cultura de massa. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982.

LOTMAN, Iuri. A estrutura do texto artístico (trad. M.C.V. Raposo e A. Raposo). Lisboa: Estampa, 1978.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. História das teorias da comunicação. São Paulo, Loyola, 1999.

MELO, José Marques de. Teoria da Comunicação: paradigmas latino-americanos, Petrópolis, Vozes, 1998.

PLAZA, Julio. Tradução Intersemiótica. 1a ed. São Paulo: Perspectiva. 2001.

PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica. São Paulo: Perspectiva. 1998.

VANOYE, Francis. Usos da linguagem; problemas e técnicas na produção oral e escrita. São Paulo: Martins Fontes, 1986.

SANTAELLA, L. Comunicação e pesquisa. São Paulo, Hacker, 2001

SAUSSURE, Ferdinand. Curso de Linguística Geral. São Paulo: Cultrix, 1990.



WOLF, Mauro. Teorias da comunicação, Lisboa, Editorial Presença, 1987.

